

## Τα νέα γραφεία της Servier Hellas

Αρχιτεκτονική μελέτη -  
Κατασκευή  
**A&M Architects**

Κείμενο Αλέξανδρος Πασαλιούδης  
Φωτογράφιση Πάρης Χριστοδούλου

# Κωδικοποίηση ταυτότητας σε εργασιακούς χώρους



Ο χώρος γραφείων της πολυεθνικής φαρμακευτικής εταιρίας Servier Hellas, βρίσκεται στην οδό Φραγκοκλήσις στο Μαρούσι, σε μια περιοχή η οποία έχει διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια σε ένα νέο, σύγχρονο επιχειρηματικό κέντρο. Ο χώρος φιλοξενεί 50 θέσεις εργασίας σε μια επιφάνεια 1.100m<sup>2</sup> περίπου.

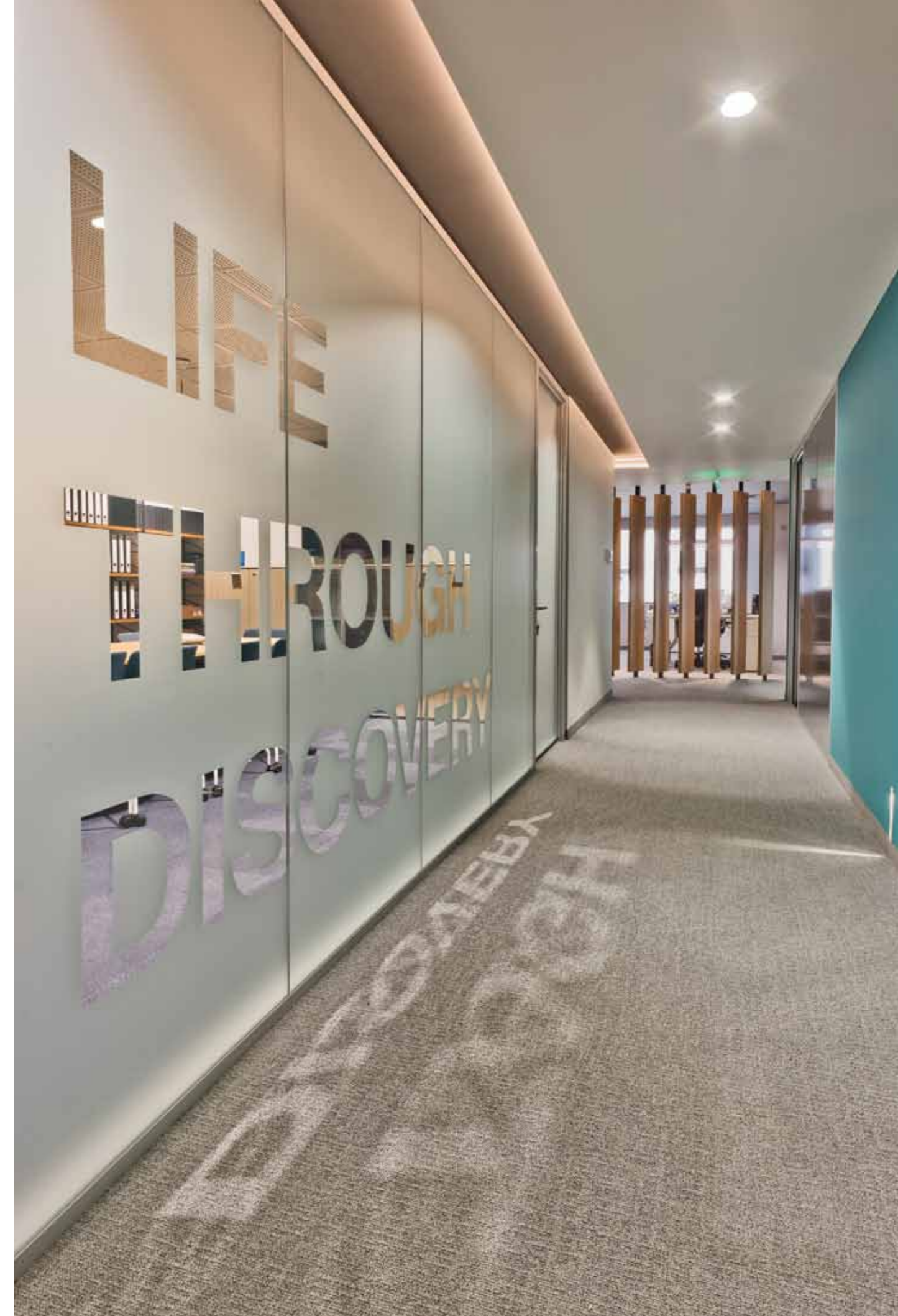
Οι κατόψεις σχεδιάστηκαν με τη λογική να τοποθετηθούν οι θέσεις εργασίας στην περίμετρο της κάτοψης, έτσι ώστε να γίνει εκμετάλλευση του φυσικού φωτισμού και αερισμού.

Η κυκλοφορία στο εσωτερικό γίνεται από μια ενιαία ζώνη κυκλοφορίας που συνδέει τις δύο πτέρυγες. Οι θέσεις εργασίας αναπτύσσονται σε "open plan" διάταξη, ενώ προβλέφθηκαν κλειστά γραφεία των στελεχών στις δύο πτέρυγες, που χωρίζονται από το κατακόρυφο κλιμακοστάσιο του κτιρίου.

Αφετηρία αποτέλεσε ο σχεδιασμός της εσωτερικής κυκλοφορίας και των διαδρόμων

που συνδέουν τις δύο πτέρυγες, με τρόπο που ελαχιστοποιεί την όχληση των εργαζομένων.

Το τεθλασμένο περίγραμμα των διαδρόμων, που τονίζεται από την παρουσία γυάλινων διαχωριστικών, προσδίδει κίνηση, που σε συνδυασμό με τις οροφές και τις εστίες φωτισμού του χώρου, δημιουργεί μια ιδιαίτερη αίσθηση.



Η εσωτερική ζώνη κυκλοφορίας, με ανοίγματα και "πλατείες", δημιουργεί κοινόχρηστους χώρους, όπως ο χώρος υποδοχής, τα short stay casual meeting rooms και τα phone booths. Τα τελευταία στεγάζονται σε δύο όμοιους όγκους, χρωματικά κωδικοποιημένους, προσδίδοντας χαρακτήρα σε μια λειτουργία, στην οποία η ηχομόνωση έχει πρωτεύοντα ρόλο. Τέλος, η αίθουσα συνεδριάσεων boardroom, ο χώρος εκπαίδευσης training room, με τα κινητά χωρίσματα και ο χώρος εστίασης των εργαζομένων προσθέτουν στην ταυτότητα, αλλά και στον τρόπο που η εταιρία αναζητά ευχάριστους χώρους εργασίας για το προσωπικό της.

Η κωδικοποίηση των χώρων συνάντησης έγινε με τη χρωματική διαφοροποίησή τους, ενώ για τη σήμανσή τους υιοθετήθηκαν τα ονόματα ιστορικών προσωπικοτήτων (Asclepius, Hippocrates), αλλά και όροι της ιατρικής και της θεραπείας (Genesis, Iasis). Τέλος, τα meeting rooms και η οπτική επικοινωνία εμπλουτίστηκαν με βάση το τρίπτυχο "Ζωή, Έρευνα, Θεραπεία". ■

