



Κατά την ανακατασκευή των κεντρικών γραφειακών χώρων της PepsiCo ο σχεδιασμός επικεντρώθηκε στους χώρους της reception, της κουζίνας - εστιατορίου και σε 3 θεματικά meeting rooms διαφορετικών μεγεθών και χρήσεων, καθώς και στην ανακατανομή των θέσεων εργασίας που θα ικανοποιούσε το νέο οργανόγραμμα της εταιρίας.

Οι χώροι επιφάνειας περίπου 3.200m<sup>2</sup> αναπτύσσονται στο ισόγειο και στα δύο επίπεδα πάνω από αυτό.



## Θεματικοί χώροι

Τα γραφεία της PepsiCo στον Άγιο Στέφανο

Αρχιτεκτονική μελέτη - Interiors - Graphics  
**A&M Architects**  
 Κατασκευή  
**CORE Construction**

Κείμενο Χριστίνα Σπανού  
 Φωτογράφιση Panos Smirniotis





Ο σχεδιασμός των γραφειακών χώρων βασίζεται στην ανάπτυξη μιας open plan διάταξης, σε συνδυασμό με μικρότερα και μεγαλύτερα meeting rooms (από phone booths έως μεγάλα training rooms).

Η χωροθέτηση που εφαρμόστηκε είχε ως στόχο την εξυπηρέτηση των νέων απαιτήσεων της εταιρίας, αλλά και των μελών της, προκειμένου να καλύψει όλες τις πτυχές, λειτουργικές και αισθητικές.



Η ίδια η PepsiCo και τα προϊόντα της λειτουργήσαν ως αφετηρία και έμπνευση για το concept design. Υλικά συσκευασιών και μπουκαλιών αποτέλεσαν μέρος της κεντρικής ιδέας ενώ για τις γραφιστικές εφαρμογές αντλήθηκε υλικό από την ιστορία της εταιρίας και τις κατά καιρούς διαφημιστικές καμπάνιες των προϊόντων της.





Η ικανοποίηση του πελάτη από το αποτέλεσμα των θεματικών χώρων ήταν η αιτία για τη διεύρυνση του αντικειμένου και την εφαρμογή του σε περισσότερα σημεία του κτιρίου.

Για κάθε επίπεδο έγιναν ξεχωριστές χρωματικές επιλογές που εφαρμόζονται στα kitchen diners, τα open spaces του κάθε ορόφου, ακόμη και στα έπιπλα γραφείων, προκειμένου να χωρίζονται και αισθητικά τα τμήματα.



Ως προς την αισθητική, τα θεματικά meeting rooms (cinema, party, tea room, luna park) κλέβουν την παράσταση. Η ιδέα πίσω από τα θέματα είναι οι χώροι όπου καταναλώνονται τα προϊόντα της εταιρίας. Ιδιαίτερη σημασία όμως δόθηκε και στην εικόνα της υποδοχής και των κοινόχρηστων χώρων, όπως αυτός του διαλείμματος ο οποίος μετατράπηκε σε ένα πραγματικό van - canteen από λαμαρίνα.





Την εικόνα των χώρων open plan ολοκληρώνουν οι γραφικές εφαρμογές με τα brands της εταιρίας.

Το έργο ολοκληρώθηκε σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα, στο οποίο παράλληλα εξελίσσονται όλες οι διαδικασίες, της μελέτης και σχεδιασμού, των απαιτούμενων εγκρίσεων απ' τον πελάτη, των παραγγελιών αλλά και των κατασκευαστικών εργασιών. Η ανάθεση του έργου έγινε τον Οκτώβριο του 2017 και τον Δεκέμβριο οι νέοι χώροι παραδόθηκαν στην εταιρία προς χρήση. ■

